

Seminario: Impresión Digital Textil, de moda

Gracias a la estrecha colaboración de Mutoh&Tecnohard, pudimos disfrutar, dentro del marco de la feria, a la 2ª edición del seminario de impresión digital textil, donde Tecnohard, junto a Mutoh y ErgoSoft, ofrecieron interesante información de sus soluciones textiles, con una gran acogida del público asistente.

Gracias a las diferentes fuentes, demostró el gran futuro de esta tecnología. Habló también de los diversos sistemas de impresión digital sobre textil, así como las diferentes tintas a utilizar dependiendo del sustrato a imprimir, y todo ello desde el punto de vista práctico y ameno de las aplicaciones finales.



Harald Prasse, de Mutoh



Mar Lezcano, de Tecnohard

Mar Lezcano, responsable de Marketing de Tecnohard, abrió el seminario dando la bienvenida a los más de 100 asistentes al acto, presentando la impresión digital sobre textil como una de las mayores oportunidades de negocio de presente y futuro en el sector. Apoyándose en estadísticas relativas a la realidad actual y con proyecciones de las más prestigio-

A continuación, Jonathan Arnold, de ErgoSoft, expuso otro de los aspectos decisivos de esta tecnología: el tratamiento del color y las herramientas más adecuadas para controlar todo el proceso de pre-producción y control de calidad. Una auténtica "master class" en busca de la excelencia en los resultados de nuestra impresión.



Jonathan Arnold, de ErgoSoft

Finalmente, tomó la palabra Harald Prasse, director de ventas de Mutoh Europa para el oeste y sur de Europa, que expuso con su habitual elocuencia las soluciones que Mutoh ofrece en el campo de la impresión digital textil, y que Tecnohard distribuye en España.

Ante el éxito de la convocatoria, Tecnohard espera organizar en la próxima edición del certamen la 3ª edición del Seminario de Impresión Textil.

¡Os esperamos a todos! ■