

Competitividad+Customización

La necesidad de aumentar la competitividad y de ofrecer productos customizados empujan al sector textil a usar con más frecuencia la impresión digital textil, que requiere conocimientos técnicos y la asesoría de empresas especializadas.

Por qué está tan en auge últimamente la impresión digital sobre textiles? Existen varias razones, pero se puede resumir en dos puntos principalmente, lo que denominamos las 2Ces: la competitividad y la customización

Durante la última década, la maduración del mercado textil y la oferta excesiva han provocado una caída en los precios. Por consiguiente, para aumentar competitividad y aumentar márgenes, el consumo de producciones de tirada media/grande se ha derivado hacia estampadores de bajo coste en terceros países.

Ante esta perspectiva, el mercado textil español, ya de por sí muy atomizado, sólo puede competir ofreciendo productos de alta calidad, tiradas cortas, entregas rapidísimas y servicio eficaz.

Por otro lado, la tendencia actual de consumo se basa en la personalización. El consumidor quiere ser único, tener algo exclusivo, sólo para él, diseñado para él, poder escoger personalmente el estampado y huir de la producción masiva.

Esta personalización –o customización– no está tan sólo enfocada a los productos textiles que siguen las tendencias de moda, sino también a todas las aplicaciones de decoración y publicidad basada en tejidos.

Para responder el reto de las 2Ces, la tecnología digital entra con fuerza dando la oportunidad de estampar un diseño directamente desde un ordenador a un tejido, en un tiempo récord.

La impresión digital textil nos permite realizar bocetos y muestrarios, sobre material definitivo a un coste asumible. Podemos imprimir fácilmente pequeñas cintas, ropa deportiva, corbatas, pañuelos, banderas, cortinas, etc. entre otras muchas aplicaciones.

La gran ventaja es poder ver el resultado de la impresión inmediatamente, estampar diseños diferentes cada 10 centímetros ó

imágenes en telas de más de 2 metros de ancho, cada una de un color, y con una imagen especial y diferente de la anterior.

Equipos de aplicación textil

Es muy importante conocer qué es lo que queremos imprimir, así como conocer la equipación digital y auxiliar necesaria, antes de comprar un equipo. El asesoramiento profesional es indispensable antes de invertir en un equipo digital que complemente nuestro sistema productivo.

A día de hoy pocas empresas en vanguardia tecnológica son capaces de asesorar de manera fiable y eficaz. Una de ellas es Tecnohard, ingeniería de sistemas gráficos, con más de 16 años de experiencia ofreciendo soluciones a sectores tan exigentes como la impresión gran formato, rotulitas, serígrafos, etc., que ahora, además, ofrece nuevos sistemas digitales para aplicaciones textiles, exclusivos y homologados para el mercado textil.



LAS VARIABLES (TIPO DE FIBRA, APLICACIÓN FINAL, FIJACIÓN, ETC.) DEFINEN LA TECNOLOGÍA DIGITAL Y LA TINTA A APLICAR.

Fibra	Tinta	Fijación	Máquina
Algodón, Viscosa y Lino.	Reactiva	Off line	Tapete
Seda y Lana	Acida y Reactiva	Off line	Tapete
Polyamida y Nylon	Acida	Off line	Tapete
Poliéster	Dye dispersa	Off line (transf. papel)	TX
	Sublimación	On line (directo tejido)	TX
Algodón y otros	Pigmentadas + ligante	Off line y On line	TX