

VII Congreso  
Nacional de  
Serigrafía,  
Tampografía e  
Impresión Digital

# Los serígrafos se dan cita en Valencia

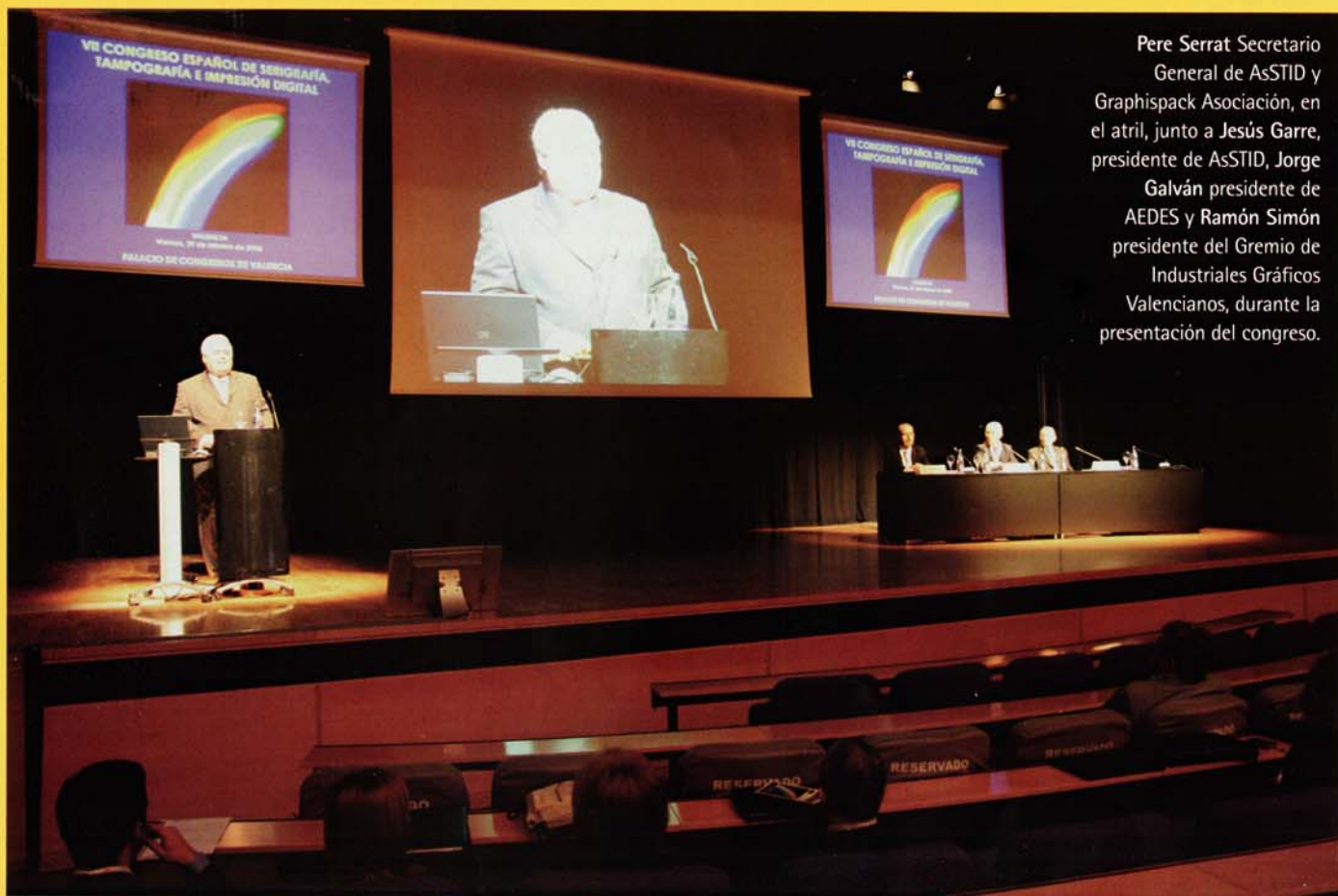
Juan Díaz Díaz

Como cada año, los profesionales del sector se han reunido, en esta ocasión en el Palacio de Congresos de Valencia, para compartir una jornada en la que constatar la evolución de la industria y estrechar lazos entre colegas. Fieles al compromiso con nuestros lectores hemos superado todas las trabas y dificultades ofrecidas por la organización para informarles de ello.

**E**l pasado día 29 de febrero tuvo lugar en Valencia la séptima edición del Congreso Español de Serigrafía, Tampografía e Impresión Digital organizado por la Asociación Graphispack y AsSTID en alianza con Aedes.

Esta edición del congreso ha experimentado con un nuevo concepto en cuanto a ubicación y un cambio en el formato horario. A diferencia de ocasiones anteriores, en las que se celebraba en el marco de un hotel, esta vez se ha organizado en el Palacio de Congresos de Valencia y ha cambiado su día, desde el sábado al viernes, ocupando intensamente toda la mañana. Este cambio respon-

de a la intención de prueba por parte de los organizadores de una fórmula que tenga lugar durante la semana laboral. Según recoge la convocatoria al congreso, los organizadores reflexionaron que: *"Se tenía la percepción de que los empresarios y técnicos de las pymes, el tejido empresarial más numeroso, preferían usar su tiempo libre para asistir a un congreso, ya que así no tenían que abandonar sus trabajos en horario convencional. La experiencia nos ha demostrado que los españoles se aproximan cada vez más a los estándares del comportamiento laboral de sus homólogos del resto de países desarrollados. Razón por la que se tiene a mejorar la productividad y trabajar*



Pere Serrat Secretario General de AsSTID y Graphispack Asociación, en el atril, junto a Jesús Garre, presidente de AsSTID, Jorge Galván presidente de AEDES y Ramón Simón presidente del Gremio de Industriales Gráficos Valencianos, durante la presentación del congreso.

dentro del horario, la formación especializada se considera también trabajo a realizar dentro de este horario, dejando los esfuerzos extras para las sobrecargas de producción o para las emergencias”.

Tras asistir al congreso, sólo se puede concluir que el cambio no parece haber animado a un incremento notable en la asistencia de delegados, más bien lo contrario. Si bien un cambio de este calibre tarda algunas ediciones en consolidarse, tanto si resulta acertado como si no lo es.

### Encrucijada de decisiones

Tras la bienvenida y presentación, a cargo del presidente de AsSTID, **Jesús Garre**; del presidente de AEDES, **Jorge Galván**; y del presidente del Gremio de Industriales Gráficos Valencianos, **Ramón Simón**; se dio paso a las ponencias que constituyeron la parte formativa y divulgativa del congreso. **Jorge Calvo**, presidente de la Comisión Sectorial de Suministradores para la Impresión Digital, se vio obligado a excusar su presencia debido a compromisos ineludibles, transmitiendo, no obstante, su saludo a todos los presentes de la mano de **Pere Serrat** secretario general de AsSTID y Graphispack Asociación, que presentó y moderó todo el congreso.

**Jorge Galván**, presidente de AEDES, dijo que: “La serigrafía vive un momento crítico, no sólo por la competencia del sector digital sino por la gran cantidad de serigrafos que no saben en qué invertir. Realizamos inversiones casi forzados por la dinámica del mercado, pero sin tener claro qué criterios concretos son los más convenientes”. Destacando

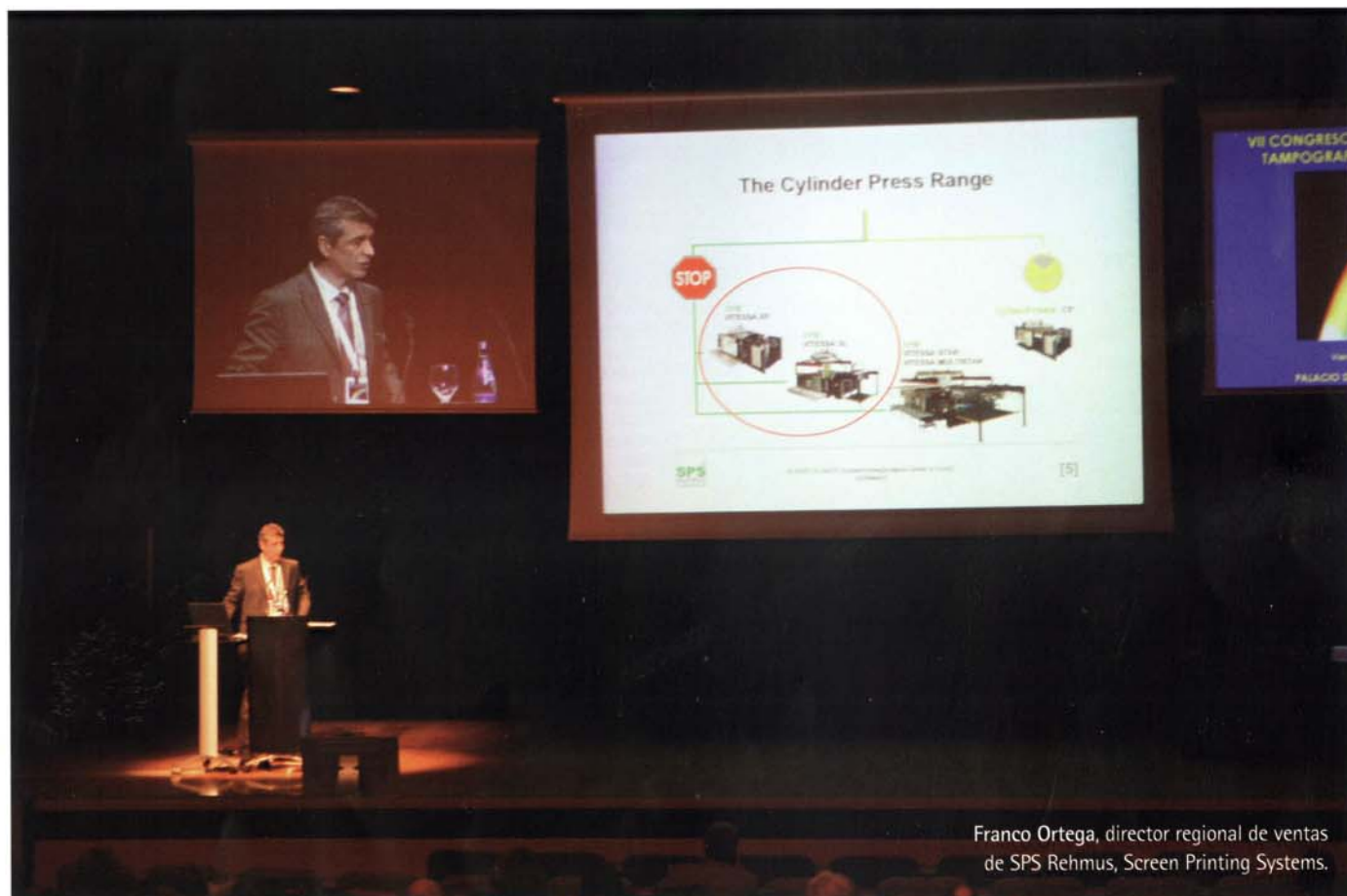


Max Tanner, técnico de procesos de Sefar Maissa.

cando la utilidad del congreso a la hora de cimentar, con conocimientos más amplios, las bases para estas tomas de decisiones. Además, Jorge Galván, adelantó los progresos que está llevando AEDES para mejorar la cualificación en el sector de la serigrafía, con el desarrollo del material curricular, para poder promover una formación profesional reglada en este entorno.

### Los preemulsionados como clave de productividad

La primera de las ponencias corrió a cargo de **Max Tanner**, técnico de procesos de Sefar Maissa, y trató sobre Los tejidos preemulsionados para serigrafía. El ponente destacó que los tejidos



Franco Ortega, director regional de ventas de SPS Rehmus, Screen Printing Systems.

Pablo Serrano, secretario general de AEDES.



preemulsionados simplifican el proceso de producción y eliminan una parte importante de los inconvenientes de los químicos asociados a la elaboración de emulsiones, contribuyendo de esta manera a una mejora de procesos.

Tras describir los diferentes tipos de emulsiones y sus aplicaciones, comentó que: *“La resistencia mecánica esta comprobada en determinadas aplicaciones, como serigrafado de CD, en las que se han realizado mas de 240.000 impresiones”*. Además se indicó la ventaja de la larga vida útil del producto, asegurada para más de un año. Esta longevidad la han podido comprobar al haber tenido productos en stock más de dos años sin perder calidad. Siempre con

parámetros comprobados que garantizan una repetibilidad constante y una fabricación de pantallas muy rápida. Punto muy importante para la serigrafía, a la hora de rentabilizar producciones con cambios rápidos de trabajo.

Las ventajas de los sistemas *Computer to Screen*, en cuanto a mayor productividad y precisión, chocan con una frontera ya que: *“Los límites en serigrafía están en el tejido. Los hilos del tejido limitan de forma absoluta el proceso, pero son imprescindibles para soportar la emulsión. Ahora se puede llegar a una resolución muy fina, esto puede llevar a un problema colateral de menor cantidad de tinta sobre el soporte al tener el punto mucho más fino que con otras tecnologías, perdiendo una de las grandes ventajas de la serigrafía que es la densidad de tinta en el soporte”*.

### Un vistazo al futuro y a los nuevos negocios

**Cesare Bassotti**, jefe de producto de SaatchiChem-Saati, dedicó su intervención a comentar las perspectivas de futuro que se abren en el campo de la serigrafía, especialmente mediante la combinación de las nuevas tecnologías y las emulsiones adecuadas. En su ponencia explicó algunas posibilidades de mejora de productividad más allá del mero recorte de costes y, también, cómo la serigrafía está recuperando un espacio del mercado que se había perdido a favor de la impresión offset gracias a los cambios rápidos de trabajo.

Seguidamente tomó la palabra **Franco Ortega**, director regional de ventas de SPS Rehmus, Screen Printing Systems, fabricante de

Mar Lezcano, responsable de marketing de Tecnohard.



VII Congreso Serigrafía, Tampografía e Impresión Digital

**Impresión Digital Textil: Sublimación mediante papel**

Transferencia por calor con mayor temperatura que el transfer, gracias a la cual el color pasa de un lado al otro y se impregna sobre el tejido

**Aplicaciones: colores vivos y flexibles:**  
El material debe contener mínimo un 30% de políester

**Ideal para tejido algodón, mellizas deportivas, botadores**

- Mochilas
- Moquetas
- Bufandas
- Paraguas
- Ropa deportiva
- Cortinas
- Puzzles
- Displays
- Regal
- Bolsos, tazas
- Gorras
- Equipaciones laborales
- Tablas de surf
- Snowboard
- Skateboard
- Placas identificativas

Valencia, Febrero 08 - Copyright Informa Tecnohard SA



Marc Artigas, jefe de producto de color de Roland DG Iberia.

máquinas cilíndricas para serigrafía, que en su ponencia, con el título *“Los acabados del producto gráfico con tecnologías serigráficas”*, explicó las opciones de ennoblecimiento de productos impresos que ofrece la serigrafía y el aumento del valor que aportan.

Pere Serrat aprovechó este momento de presentación de pausa entre ponencias para realizar una breve introducción a lo que será Graphispag Digital, certamen que tendrá lugar el año próximo y que continúa la vía trazada por Graphintro y Serigraph.

A continuación se desarrolló la ponencia *“El estado actual del mercado serigráfico y de la impresión digital en España y en la Unión Europea”*, a cargo de **Pablo Serrano**, secretario general de AEDES. Pablo Serrano dijo que: *“La serigrafía es una aventura diaria que necesita todavía de las personas”*. Destacó la alianza de AEDES con Felpa, que traerá una visión más global y una mayor integración entre las dos asociaciones ya que AEDES se ha convertido en el *partner* estratégico de Fespa para España.

### **Impresión textil y nuevas posibilidades**

**Mar Lezcano**, responsable de marketing de Tecnohard, tomó la palabra seguidamente con su presentación bajo el título *“Estampación digital on demand, la innovación y la tradición se encuentran para ofrecer nuevas oportunidades de negocio”*. Uno de los aspectos más interesantes de la presentación de Mar Lezcano, y que seguramente suscitó interesantes ideas de negocio entre los presentes, fue la explicación detallada de la impresión digital sobre materiales textiles y las peculiaridades que presentan los diferentes métodos y soportes.

La última de las presentaciones corrió a cargo de **Marc Artigas**, jefe de producto de color de Roland DG Iberia, con el título: *“Aplicaciones singulares de la impresión digital. Innovación y nuevas oportunidades de negocio”*.

El congreso terminó con un almuerzo de hermandad al que asistieron todos los delegados. Cabe destacar el importante esfuerzo por el desarrollo del asociacionismo que desarrolló AEDES al invitar a todos los congresistas que aún no eran socios a formar parte de la entidad sin cargo alguno durante 2008.