

# Forum Advertising

## ¡Impresiona a tus clientes!

Este forum estuvo dedicado a la aplicación de la impresión digital textil a la comunicación visual. Los participantes en esta sesión expusieron los pros y contras de la impresión digital aplicada a la publicidad.

**Jorge Suberviola (Tecnohard)** comparó al comienzo de su intervención los procesos de adaptación al digital de la preimpresión en artes gráficas a la impresión textil, proceso en el que han desaparecido numerosas empresas (las que no subieron al tren del digital). Ahora le ha llegado el turno al textil, una industria muy tradicional y que se ve precisada a aprender una nueva tecnología.

**Jordi Querol (Publi Art)** explicó las ventajas del revolucionario producto Meshtex (micro perforado) en estampación digital. Para llegar al Meshtex el Sr Querol pasó revista a todas las fibras utilizadas en la industria textil, naturales y artificiales, así como a los tintes más adecuados para cada fibra. Una de las metas más importantes que se ha fijado Publi Art es la sustitución del PVC en impresión. El Meshtex, malla totalmente estampable y muy resistente, estará muy pronto en el mercado.

**Antonio Belchí (Norma Digital)** dio a conocer su visión del negocio de impresión textil basada en su larga experiencia. Para el Sr Belchí el digital ha supuesto entregar el trabajo a las 24 horas, que es lo que el mercado pide. Dentro del ámbito de la impresión publicitaria, banderas y "pop-ups" tienen una salida especialmente buena, así como también los marcos Alutex, capaces de adaptarse a curvaturas. La pro-



De izquierda a derecha, Jorge Suberviola (Tecnohard), Jordi Querol (Publi Art), Antonio Belchí (Norma Digital) y Mauro Balossi (MB Print – Italia).

ducción de Norma Digital tiene aplicación en ferias, fondos de escenario, stands, escaparatismo, techos y un largo etcétera. En España la impresión digital textil está adquiriendo una fuerte presencia justamente ahora.

**Mauro Balossi (MB Print – Italia)** mostró una gran confianza en el sector de la publicidad. Su empresa se ha propuesto utilizar substratos textiles en todos sus trabajos –está firmemente decidida a abandonar el uso del PVC y de cualquier otro producto nocivo para el medio ambiente. El Sr Balossi piensa que el textil es apto para cualquier aplicación en impresión digital.